



# Esports d'Hivern

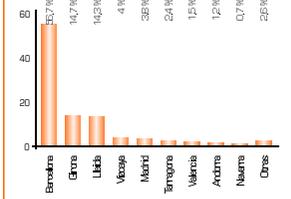
El nuevo enfoque dado en el año 2002 a la revista Esports d'Hivern la ha posicionado definitivamente como una referencia en el sector de la nieve. Tras cinco temporadas editada directamente por la Federación, la publicación pasó a manos de Media Pro Dynamic, empresa que, concededora del medio, reenfocó la revista como una publicación más acorde con el practicante final. Y así tenemos que hoy en día la revista Esports d'Hivern es líder indiscutible en el mercado catalán, que a su vez es la zona líder en estas prácticas deportivas.

La doble distribución –gratuita por correo a los practicantes que tienen licencia federativa y venta en quioscos- permite que la publicación llegue al más amplio sector de público, con lo que el impacto de cualquier acción disfruta del máximo efecto. Práctica, didáctica y con un importante bloque de información sobre actualidad, tanto a nivel de competición como producto o social, Esports d'Hivern es el mejor vehículo de acceso al practicante de los deportes de invierno.



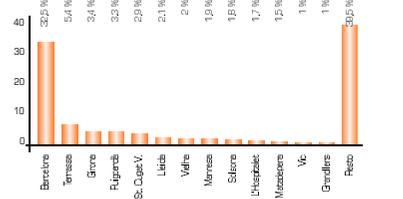
## Ubicación

### Distribución por provincias



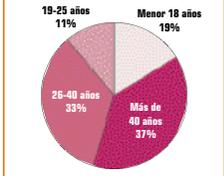
En las estadísticas de lectores por zonas geográficas vemos una tendencia dominante lógica de las que tienen un mayor índice demográfico. No obstante, un análisis detallado, a parte de mostrar que "Esports d'Hivern" es una publicación de alcance nacional, nos revela la importancia de algunas poblaciones con un consumo potencialmente mayor al que por un simple cálculo del número de habitantes correspondería.

### Distribución por poblaciones catalanas



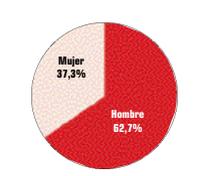
## Perfil

### La edad



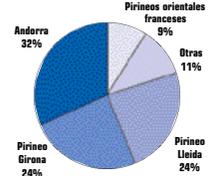
Con franjas muy claras, se confirma la popularidad del deporte y que, gracias a los equipos y a las instalaciones, la nieve, hoy por hoy, está al alcance de todo aquello que tenga un mínimo de preparación física y se sienta activo y dinámico, habiendo edades para cada tipo de práctica.

### El sexo



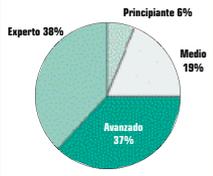
Aunque el fanático es el hombre, el porcentaje de practicantes de sexo femenino es muy elevado (por cada 100 hombres lo hacen 60 mujeres), estando "telas" muy implicadas en cualquier factor de decisión, tanto del equipo como del lugar de práctica.

### Zona de práctica



Las comunicaciones afectan pero no son decisivas en cuanto a la zona de práctica. Los servicios y las infraestructuras locales (estación, servicios, etc) son el principal factor de elección.

### Nivel

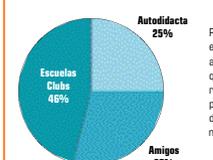


Los lectores de Esports d'Hivern son un público esencialmente conocedor del deporte, practicantes habituales y que aprovechan la temporada intensamente, ya sea como deporte o como afición, pero siempre de forma asidua.

### Número de lectores

La ventaja de ser una publicación que, en un elevado porcentaje, llega gratuitamente a los hogares, hace que cada ejemplar pase de mano en mano dentro de la unidad familiar, que además practica el deporte de forma colectiva. Así no es de extrañar que cada ejemplar sea leído por una media de 3,8 personas.

### Cómo aprendieron



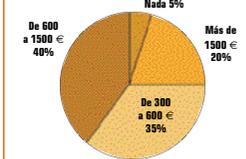
### Viajes



Considerando la palabra viajar en el sentido más amplio, observamos que el 63% de los practicantes lo hacen esencialmente para "semanas", no sólo para el "weekend" y generalmente en grupo, ya sea familiar, con amigos o en salida organizada.

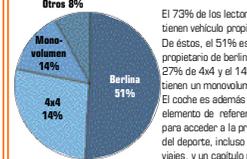
## Hábitos de consumo

### Inversión en material



Pese a ser deporte de temporada, al poder encuadrarse en un capítulo de "ocio familiar", la inversión en material de práctica define claramente el target del lector practicante.

### Vehículos



El 73% de los lectores tienen vehículo propio. De estos, el 51% es propietario de berlina, el 27% de 4x4 y el 14% tienen un monovolumen. El coche es además su elemento de referencia para acceder a la práctica del deporte, incluso en los viajes, y un capítulo muy importante en cuanto a mantenimiento y accesorios (portaequis, cadenas, etc.)

### Alimentación

El ocio activo en contacto con la naturaleza provoca hambre y sed, por lo que la dieta es un factor importante entre los lectores. Si bien los restaurantes en las estaciones son la referencia, las bebidas refrescantes, isotónicas, zumos o productos energéticos, tienen cada día un papel más destacado. Asimismo, en la noche y en especial entre los más jóvenes, tiene una importancia capital "la fiesta", con cervezas, combinados y bebidas alcohólicas.

### Cosmética y moda

El entorno meteorológico es decisivo, por esto tanto los productos de protección solar como los hidratantes o los cosméticos, son de vital importancia en el entorno. La moda y el "look", no sólo con marcas deportivas, sino también en el escaparate de la noche, tiene una importancia de primer orden.

# Esports d'Hivern

## TARIFAS PUBLICIDAD

Contraportada:	4.536 €
Interior portada/Contraportada:	3.500 €
Primera doble página:	6.480 €
Segunda doble página:	6.210 €
Doble página:	5.400 €
Primera página impar:	3.360 €
Página preferente:	3.000 €
Página interior general:	2.600 €
Media página (V/H):	1.610 €
Doble media página:	3.000 €
Módulos (mínimo 2 inserciones):	
1/5 página (horizontal o vertical)	250 €
1/10 página (horizontal o vertical)	150 €
1/20 página (tarjeta)	100 €

• Para otros espacios especiales consultar precios.

## CARACTERÍSTICAS

Periodicidad:	Invierno mensual (de noviembre a abril)
Difusión:	80% mailing a federados, 20% tiendas y quioscos y RRPP. Zona Catalana, Vall d'Aran y Andorra.
Tirada:	17.000 ejemplares
Formato:	215 x 280 mm

## FOTOLITOS

El importe de fotolitos y originales NO ESTÁ INCLUIDO EN LA TARIFA y, en cualquier caso, serán facturados aparte, salvo que sean proporcionados por el anunciante, en cuyo caso, deberá hacerlo con las dimensiones correspondientes a cada tipo de anuncio. La lineatura deberá ser de 133 líneas por pulgada y la emulsión abajo. Para las páginas a sangre (márgenes perdidos), debe tenerse en cuenta que al menos 5 mm de cada lado se pierden al cortar la revista. Junto al fotolito deberá adjuntarse una prueba de color.

## IMAGENES DIGITALES

Las imágenes en formato digital deberán tener 300 ppi de resolución a tamaño, además de los 5 mm de sangre por cada lado. El formato deberá ser CMYK y en caso de envíos por correo electrónico se recomienda el uso de formato comprimido JPG.

## OBSERVACIONES

La revista no se responsabiliza de los posibles defectos de producción de los anuncios que hayan sido enviados con retraso o sin cumplir los requisitos necesarios. No se aceptan reclamaciones por la no absoluta fidelidad de los colores en relación al material entregado, si no se tienen en cuenta las tolerancias implícitas al sistema de impresión de la revista.

## FORMATOS



Página  
215 x 280 mm (sangre)



1/2 Pág. horiz.  
215 x 140 mm (sangre)



1/2 Pág. vert.  
105 x 280 mm (sangre)



1/5 Pág. horiz.  
192 x 49 mm (mancha)



1/10 Pág. horiz./vert.  
94 x 49 mm (mancha)



1/20 Pág. vert.-Tarjeta  
45 x 45 mm (mancha)

Todas las páginas diseñadas a sangre deberán tener 5 mm adicionales.



Esports d'Hivern es una publicación de Media Pro Dynamic, S.L. para la Federació Catalana Esports Hivern  
C/ Sant Gervasi de Cassoles, 79, bajos • 08022 Barcelona (España) • Tel. +34 932 111 146 • Fax +34 932 127 911

PUBLICIDAD CONSUMO: EDM • C/ Ausiàs Marc, 49, 5ª • 08010 Barcelona • Tel. +34 934 879 240 • Fax. +34 934 872 266

target & media kit